



Extrait du Croix-Rouge française - PIROI

PIROI

<http://piroi.croix-rouge.fr/086-sensibiliser-le-grand-public>

Sensibiliser le grand public

- Français - Paré pas Paré - Sensibiliser le grand public -

Croix-Rouge française - PIROI



Le projet *Paré pas Paré* développe toute une série d'outils et d'activités permettant de sensibiliser la population réunionnaise dans son ensemble aux risques de catastrophes naturelles. Ainsi, le projet est présent dans les médias et lors des grands évènements publics tout autour de l'île.

Campagnes d'information

En partenariat avec Réunion Première, des spots télévisés et radios développés par l'équipe du projet "Paré pas Paré" sont diffusés tout au long de l'année.

La prévention lors de grands événements à la Réunion

Le projet *Paré pas Paré* est présent lors de grands événements publics tels que le Grand Raid-, la Fête de la Science ou encore la Journée internationale de la prévention des catastrophes. Les bénévoles du projet animent alors un stand et des activités qui visent à sensibiliser le public, enfants et familles, aux risques de catastrophes naturelles.

Plusieurs outils ont été développés pour animer ces activités :

- un jeu de sept familles : dans la version *Paré pas Paré* du jeu, les 7 familles correspondent aux sept risques naturels. Chaque famille est composée de six cartes illustrant des consignes de prévention et de protection. Ce jeu permet de les mémoriser tout en s'amusant !
- Un éventail questions/réponses : sous forme de quizz, les enfants et les parents peuvent en apprendre davantage sur chacun des risques présent à la Réunion
- "Risk Peï" : un jeu de plateau représentant l'île de la Réunion comprend une série de cases indiquant au joueur le type de question auquel il devra répondre : environnement de la Réunion, risques, moyens de protection, événements naturels historiques,



Un éventail questions/réponses



jeux de 7 familles



Le jeu Risk Péi

La Caravane de Timoun

Inspiré d'une action mise en place par la Croix-Rouge française en métropole, le projet de la Caravane de Timoun a été initié à La Réunion pour la première édition durant les vacances scolaires de juillet et août 2015. Ce projet qui associe la PIROI et la Délégation Territoriale de La Réunion de la Croix-Rouge française a pour objectif de sensibiliser la population aux gestes qui sauvent et à la prévention des risques tout en promouvant les activités de la Croix-Rouge française à La Réunion.

Le dispositif de la Caravane de Timoun s'organise autour de 3 stands proposant des animations pour les petits et grands :

- Un stand d'**Initiation à la Réduction des Risques** (IRR) permet de sensibiliser le public sur la nécessité de se préparer aux risques de catastrophe pour mieux en gérer les conséquences ;
- Un stand d'**initiation Alerter-Masser-Défibriiler** (AMD) apprend les gestes simples mais vitaux qui peuvent permettre à chacun de sauver la vie d'un proche en attendant l'arrivée des secours. Le public peut apprendre à pratiquer un massage cardiaque et à utiliser un défibrillateur ;
- Un stand de **sensibilisation aux risques de catastrophes naturelles** Paré pas Paré, pour les enfants et les familles. Il propose une série d'activités ludo-pédagogiques (Jeu plateau Risk Péi, jeu 7 familles, Conte...) permettant à tout âge d'acquérir des connaissances sur les 7 aléas naturels présents à La Réunion ainsi que les consignes de sécurité à suivre avant, pendant et après une catastrophe.

En 2017, la troisième édition de la Caravane de Timoun a permis de sensibiliser 1 334 participants.