

PLATEFORME D'INTERVENTION RÉGIONALE OCÉAN INDIEN (PIROI)

EXPRESSION DES BESOINS

Communication de l'événement des 10 ans du projet « *Paré pas Paré* »

Contact :

croix-rouge française 

Chloé PERRON – Adjointe Logistique Régionale - Délégation régionale - Plate-forme
d'Intervention Régionale Océan Indien

Tél. : +262 (0)262 53 19 60 / + 262 (0)262 53 08 92 / Gsm : +262 (0)692 95 30 00 / Fax : +262 (0)262 72 17 02 - Adresse
postale : 1 rue de la Croix-Rouge - 97438 Sainte-Marie – LA REUNION

&

croix-rouge française 

Lauriane TIBALDI – Chargée de projet Paré pas Paré - Délégation régionale - Plate-forme
d'Intervention Régionale Océan Indien

Tél. : +262 (0)262 53 53 49 / 262 53 08 92/ Gsm: +262 (0)6 92 70 34 75/ Fax : +262 (0)262 72 17 02 - Adresse postale : 1 rue
de la Croix-Rouge postale : 1 rue de la Croix-Rouge - 97438 Sainte-Marie – LA REUNION

Contexte :

Depuis septembre 2011, la Croix-Rouge française, à travers la Plate-forme d'Intervention Régionale de l'Océan Indien (PIROI), met en œuvre un projet de sensibilisation aux risques à La Réunion. Intitulé *Paré pas Paré (PpP)*, ce projet a pour but de sensibiliser et préparer les réunionnais aux risques liés aux aléas naturels et sanitaires. Pour cela, il privilégie plusieurs axes de travail, notamment :

- Le développement de partenariats,
- La sensibilisation en milieu scolaire,
- La sensibilisation du grand-public,
- Le développement d'outils pédagogiques.

Toujours en quête de nouvelles activités, idées, l'équipe projet s'adapte à l'actualité en développant des micro-projets ou des actions ponctuelles sur des thématiques spécifiques comme les inondations, la dengue ou encore la covid-19.

Fort de son expérience, le projet *Paré pas Paré* fête ses 10 ans cette année 2021.

Description du projet :

Pour célébrer les 10 années de prévention des risques de catastrophes à La Réunion, l'équipe projet organise un événement spécifique et unique pour valoriser l'expérience et les résultats du projet *Paré pas Paré*. Lors de cet événement, plusieurs stands de serious game seront animés par les bénévoles de la Croix-Rouge française. Aussi, un jeu d'évasion de type course d'orientation sera animé. A la clé, plusieurs lots seront à gagner.

La PIROI fait donc appel à un prestataire pour la communication de cet événement.

Public cible :

La population réunionnaise.

Détail de la prestation :

- **Réalisation d'un film de témoignage sur le projet *Paré pas Paré***

A l'occasion des 10 années d'expériences du projet, l'équipe souhaite réaliser un film court comprenant des témoignages d'anciens élèves, de professeurs, de partenaires, de bénévoles, de personnes ayant participé à des activités animées par le projet **PpP** entre 2011 et 2021. Pour cela, la PIROI a lancé un appel à témoignages et souhaite que le prestataire réalise un film avec ces témoignages.

Caractéristique du film :

- Le film doit avoir une durée d'environ 3 min maximum,
- Il doit montrer les visages des personnes qui ont témoigné,

- Des plans vidéos des activités du projet sont attendus (dans le montage de la vidéo ainsi que la mise à disposition des rush vidéo),
- Il doit faire apparaître les témoignages de la population réunionnaise.
- Il doit être sous-titré en créole.

Le prestataire devra :

- Prendre contact avec les personnes acceptant de témoigner,
- Déterminer le lieu du tournage,
- Programmer et organiser les interviews (sur une ou plusieurs journées),
- Filmer les témoignages,
- Filmer quelques activités,
- Faire le montage du film,
- Livrer les fichiers sources.

La PIROI se chargera :

- De consolider les questions les interviews/témoignages,
- Fournir au prestataire la liste des personnes souhaitant témoigner.

● **Communication sur l'événement :**

Une attente particulière porte sur la communication de l'événement. Ouvert à tout public, sous réserve de la situation sanitaire (environ 150 personnes), les réunionnais seront attendus pour des activités ludiques de prévention.

Le prestataire devra réaliser trois livrables :

Livable 1 : un logo unique pour l'événement. Il devra comporter les éléments suivants :

- La mascotte Timoun (cf. annexes),
- Le slogan du projet « *Paré pas Paré* »,
- L'intitulé « Plate-forme d'Intervention Régionale de l'Océan Indien - croix-rouge française »,
- Les chartes graphiques du projet et de la PIROI devront être respectées.

Livable 2 : des visuels de communication de l'événement qui seront déclinés et diffusés sous différentes formes). L'univers graphique doit correspondre aux illustrations déjà produites dans le cadre du projet PPP.

- Affiche de promotion (qui sera diffusée dans les écoles, commerces, collectivités...),
- Matériels de communication social media :
 - Courte vidéo de promotion (20/30 secondes) qui sera utilisée sous forme de vidéo sponsorisée sur Facebook,

- Visuels d'illustration des publications (affiche de promotion adaptée au format et au canal social media),

Les éléments suivant seront obligatoires :

- Le logo de l'événement,
- Le slogan du projet « Paré pas Paré »,
- Les logos du projet, de la PIROI et des bailleurs,
- Les dates de l'évènement ainsi que les informations pratiques,
- Les chartes graphiques du projet et de la PIROI devront être respectées.

La créativité est attendue. L'ensemble des documents existants et des informations pertinentes seront mis à disposition du prestataire pour inspiration.

Livrable 3 : l'accompagnement dans la communication de l'événement ainsi qu'un chronogramme de mise en œuvre. La PIROI attend du prestataire :

- L'accompagnement et la définition de la ligne éditoriale pour la communication de l'événement (réseaux sociaux, médias, etc.),
- La fourniture des contenus (textes et visuels) des posts prévu dans la ligne éditoriale,
- La mise en place d'une campagne sponsorisée avec Facebook Ads (utilisation de la vidéo de promotion citée plus haut).

NB : La gestion des réseaux sociaux (publication des posts et gestion des commentaires) sera menée en interne à la PIROI avec les instructions que l'agence aura fournies.

Pour résumer, la PIROI attend du prestataire :

- La réalisation du film des témoignages du projets PPP,
- L'accompagnement dans la communication de l'événement des 10 ans du projet.

Date de l'événement : 24 juillet 2021

Annexes :



LES RISQUES NATURELS À LA RÉUNION

De par sa localisation géographique et son climat, notre île est exposée à 7 risques naturels. Accompagné de Timoun, apprends les bons comportements à adopter pour faire face aux risques naturels à La Réunion.

LES BONS COMPORTEMENTS EN CAS DE RISQUES NATURELS

- Je m'informe en mairie** sur les risques naturels et les centres d'évacuation de ma commune.
- Je m'informe** et je reste à l'écoute des consignes des autorités dans les médias et sur les réseaux sociaux en suivant les comptes officiels.
- Je fais mes réserves** et prévois les équipements nécessaires.
- Je me prépare en famille** pour savoir comment réagir en cas de risque avec le « nous » am- le paré.
- Mes parents ne viennent pas me chercher à l'école**, je suis en sécurité.
- Je limite mes déplacements**, pour ne pas m'exposer au danger ou gêner les secours.
- Je ne téléphone pas pendant la catastrophe**, sauf en cas de danger pour ne pas saturer les lignes téléphoniques.

Les numéros d'urgence :

- 15 : SAMU
- 17 : Police - Gendarmerie
- 18 : Pompiers
- 112 : Numéro d'urgence européen
- 114 : N° d'urgence pour les personnes sourdes et malentendantes (SMS)





MODULE 1 LES RISQUES NATURELS

APPRENDS
LES BONNS GESTES
EN T'AMUSANT !



OTÉ LA RÉUNION !
PRÉPARONS-NOUS
AUX CATASTROPHES

