NOM DE L'ENTITÉ ÉMETTEUR : Département RRC-PIROI Center

DESTINATAIRES : *externes*

VERSION : 01 | **DATE D'APPLICATION :** 07/2026

CROIX-ROUGE FRANÇAISE
PIROI center

TERMES DE RÉFÉRENCES

PRESTATIONS DE SERVICES INTELLECTUELS

Conception d'un outil de sensibilisation type fresque sur les thématiques d'inclusion et climat à La Réunion

1. Généralités

Projet	Paré pas Paré / PF372
Objet de la mission	Conception d'un outil de sensibilisation type fresque sur les thématiques d'inclusion et climat à La Réunion
Lieu	La Réunion
Date de début souhaitée	24.08.2026
Date de fin souhaitée lot 1 **Date de fin souhaitée lot 2**	17.12.2026 26.03.2027
Durée totale	Lot 1 : 20 jours Lot 2 : 6 jours

2. Introduction

2.1 Contexte de la prestation

Dans la région sud-ouest de l'océan Indien, les projections scientifiques indiquent que le réchauffement climatique devrait amplifier l'intensité de phénomènes météorologiques extrêmes, notamment les cyclones tropicaux, les précipitations violentes, les périodes de sécheresse et les inondations. Ce contexte rend d'autant plus crucial le développement d'actions d'adaptation, de prévention et de préparation face à ces menaces. La vulnérabilité socio-économique est également un facteur aggravant : près de 37 % des Réunionnais vivent sous le seuil de pauvreté national (INSEE, 2020). En 2017, 64 281 mères réunionnaises élevaient seules leurs enfants (soit 28 % des mères d'enfant(s) de moins de 25 ans contre 12,5 % en métropole) et 60% vivaient sous le seuil de pauvreté[1]. De plus, en 2024, 29% de la population réunionnaise a moins de 20 ans et 21% de la population a 60 ans ou plus. Les personnes en situation de handicap ou les personnes âgées isolées sont particulièrement exposées en cas de crise (ARS Réunion, 2022). De plus en plus d'enfants et jeunes avec handicap sont scolarisés en milieu ordinaire du ressort de l'Éducation Nationale, notamment grâce au développement de l'inclusion scolaire des enfants handicapés qui sont orientés vers une scolarisation adaptée (Loi Creton). En 2010, 42 % des jeunes en situation de handicap sont scolarisés dans un établissement de l'Éducation Nationale. Il est donc important d'avoir une approche inclusive lors d'actions de sensibilisation dans les établissements scolaires.

Le PIROI Center de la Croix-Rouge française souhaite développer un **outil de sensibilisation sous le format fresque** pour sensibiliser les partenaires, acteurs institutionnels et associatifs, sur les facteurs d'exclusion limitant les capacités de résilience des populations vulnérables face aux catastrophes. Cette fresque sera développée à partir de ressources existantes sur la vulnérabilité ainsi que les impacts du changement climatique, en contexte réunionnais. À partir de novembre 2026, les données issues de l'étude socio-anthropologique menée par le PIROI Center sur l'**inclusion des publics vulnérables** dans la prévention des risques à La Réunion viendront enrichir l'analyse. Cette étude apportera des éléments essentiels pour comprendre les liens entre **exclusion socio-économique** et réduction des risques de catastrophes, en éclairant les mécanismes qui influencent l'exposition, la préparation et la capacité d'action des populations les plus vulnérables.

La fresque assurera une approche intersectionnelle dans l'analyse des facteurs de vulnérabilités et apportera des pistes de réflexion pour encourager les acteurs institutionnels et les associations à prendre en compte les inégalités socio-économiques

[1] Source: https://www.hcfea.fr/IMG/pdf/09_diversite_des_drom_la_reunion.pdf

dans leurs actions et mettre en œuvre des mesures visant à réduire les vulnérabilités et les inégalités face au risque de catastrophe.

3. Objectifs général et spécifiques de l'outil de sensibilisation

3.1 Objectif général de l'outil de sensibilisation

La fresque aura pour objectif de sensibiliser les acteurs associatifs et les décideurs politiques de La Réunion aux enjeux d'inclusion face aux risques climatiques.

Elle proposera un parcours en plusieurs phases : d'abord comprendre le lien entre changement climatique et risques climatiques sur le territoire ; puis analyser la manière dont les populations sont différemment impactées selon leurs vulnérabilités et leur exposition ; ensuite apprendre à identifier les groupes vulnérables et les facteurs d'exclusion dans les mécanismes de gestion des risques ; enfin, formuler des pistes de réflexion et des mesures concrètes, contextualisées, pour réduire les vulnérabilités des personnes les plus exposées. L'ensemble vise à renforcer la capacité des acteurs à intégrer l'inclusion dans leurs stratégies de prévention et de gestion des risques climatiques.

3.2 Objectifs pédagogiques de l'outil de sensibilisation

- Objectif 1 : Connaître les enjeux du changement climatique à La Réunion
- Objectif 2 : Comprendre le lien entre changement climatique et risques climatiques
- Objectif 3 : Prendre conscience de l'impact différencié des risques climatiques et des conséquences sur les populations
- Objectif 4 : Identifier les facteurs de vulnérabilités face aux risques climatiques et conscientisation que la vulnérabilité s'accroît face aux risques climatiques
- Objectif 5 : Proposer des axes d'intervention ou des recommandations pour réduire la vulnérabilités des personnes et proposer des mesures inclusive de prévention et protection face aux risques

4. Méthodologie de la prestation

Les prestataires assureront la conception, la mise en œuvre et le suivi de la méthodologie de travail.

LOT 1

Phase 0 : Réunion de cadrage et analyse documentaire

- **Organiser une réunion de cadrage** avec le PIROI Center afin de préciser les attentes et valider le calendrier de travail.
- **Réaliser une recherche documentaire sur** les études, diagnostics, retours d'expérience et données locales sur le changement climatique, les risques naturels et les vulnérabilités sociales à La Réunion.
- **Produire une synthèse des principaux enseignements** de la recherche documentaire afin d'orienter la conception des contenus et supports développés.

Phase 1 : Ingénierie pédagogique et conception de la fresque.

- **Concevoir et structurer les contenus** en séquences pédagogiques cohérentes ; définir les messages clés, les cartes, les liens logiques, les mécaniques collaboratives ; concevoir le parcours en plusieurs étapes (risques climatiques, impacts différenciés, vulnérabilités, pistes d'action).

Livrable intermédiaire 1 : Note de cadrage pédagogique de la fresque (max. 4 pages word), comprenant la synthèse documentaire et le déroulé pédagogique détaillé.

Phase 2 - Tests utilisateurs et collecte des feedbacks

A. Premier test utilisateurs et collecte des feedbacks et ajustement :

- **Organiser et animer un premier test avec le concoure de l'équipe du PIROI Center au plus tard en décembre 2026** à destination d'acteurs associatifs et/ou décideurs politiques (élus) ; observer les usages ; recueillir les retours sur la compréhension, la fluidité, la pertinence des contenus et la dynamique collective.

Livrable intermédiaire 2 : Compte rendu de la première phase de test (max. 3 pages word) présentant les principaux enseignements, retours des participants et recommandations d'ajustement.

LOT 2

B. Deuxième test utilisateurs de la version ajustée et dernière collecte de feedbacks :

- **Organiser et animer un deuxième test de la version révisée de la fresque avec le concoure de l'équipe du PIROI Center au plus tard en fin janvier 2027** à destination d'acteurs associatifs et/ou décideurs politiques (élus) ; observer les usages ; recueillir les retours sur la version ajustée de la fresque.

N.B : Les futurs animateur.rices du PIROI Center participeront à au moins un des tests, en

tant qu'observateurs.

Phase 3 : Ajustement et affinement de la fresque

- **Intégrer tous les retours et commentaires** collectés lors des tests et finaliser la version opérationnelle de la fresque..

Phase 4 : Formation des animateur.rices

- **Concevoir un guide/livret de formateur nécessaire** pour l'animation de la fresque (cartes, supports visuels, guide d'animation, outils facilitateurs et participants).
- **Former les futurs animateur.rices à la fresque,** à ses messages clés, à la posture d'animation, aux enjeux d'inclusion et aux modalités d'adaptation selon les publics ; fournir un guide d'animation et tous supports complémentaires pertinents (documentation etc).

Livrable intermédiaire 3 : Support / livret de formation pour les animateur.rices de la fresque (format PPT).

Livrable intermédiaire 4 : Session de formation des animateur.rices à l'utilisation et à l'animation de la fresque

Livrable final : Fresque finalisée et kit d'animation associé, intégrant les enseignements et ajustements issus de la phase de test.

5. Format et livrables attendus

5.1 Format de sensibilisation attendu

La fresque sera conçue comme un outil de sensibilisation participatif d'une durée comprise entre 2 et 3 heures, destiné à des groupes de 8 à 15 participant.e.s.

5.2 Production attendus en deux lots distincts

LOT 1 : phase 0 + phase 1 + phase 2.A (en 2026)

Livrable intermédiaire 1 : Note de cadrage pédagogique de la fresque (max. 4 pages word), comprenant la synthèse documentaire et le déroulé pédagogique détaillé ainsi que les supports (cartes…).

Livrable intermédiaire 2 : Compte rendu de la première phase de test (max. 3 pages word) présentant les principaux enseignements, retours des participants et recommandations d'ajustement.

Livrable final (LOT 1) : Fresque v1 sous forme de fichier numérique.

LOT 2 : phase 2.B + phase 3 + phase 4 (au premier trimestre 2027)

- **Expérimentation terrain:** deuxième test terrain avec un deuxième groupe cible (élus ou association)
- **Optimisation** suite au recueil des retours et des tests et **finalisation** des livrables.
- **Formation**: **conception d'un module et livret d'animation et d'une formation pour les animateur.rices.**

Livrable intermédiaire 3 : Support / livret de formation pour les animateur.rices de la fresque (format PPT).

Livrable intermédiaire 4 : Session de formation des animateur.rices à l'utilisation et à l'animation de la fresque

Livrable final : Fresque finalisée et kit d'animation associé, intégrant les enseignements et ajustements issus de la phase de test 2.B.

6. Organisation de la consultance et chronogramme

6.1 Durée des phases

- Phase 0 - Réunion de cadrage et analyse documentaire – 6 jours
- Phase 1 - Ingénierie pédagogique et conception de la fresque - 12 jours
- Phase 2A - Test utilisateur, collecte des feedbacks et premier ajustements (décembre 26) - 2 jours
- Phase 2B - Test utilisateur et collecte des feedbacks (janvier 27) - 1 jours
- Phase 3 - Ajustement et affinement de la fresque - 3 jours
- Phase 4 - Conception d'un module d'animation et formation des animateur.rices - 2 jours

> Des temps d'échanges entre l'équipe projet et les prestataires seront prévus entre et pendant ces différentes phases.

6.2 Chronogramme

Lot 1 : Le chronogramme proposé par les prestataires devra débuter fin août 2026 et terminer le 17 décembre 2026

Lot 2 : Le chronogramme proposé par les prestataires devra débuter début janvier 2027 et terminer le 26 mars 2027

8. Traitement des offres

8.1 Profil de.s prestataires

- **Compétences en ingénierie pédagogique et conception d'outils de sensibilisation** en lien avec les sciences sociales/le climat ou tout domaine lié à ces thématiques
- **Expérience dans le développement et l'animation d'outils fresque préférable**
- **Capacité de design de dispositif participatif/d'ingénierie collective**, création d'outil favorisant la discussion et la co-construction entre participants
- **Capacité de synthèse visuelle**, mise en forme claire, accessible et attractive
- **Compétences en animation et transmission,** capacité à transmettre la méthodologie, les messages clés et les bonnes pratiques d'animation. Adaptation avec un public varié (associatif, institutionnel…)
- **Capacité à travailler avec** une approche participative, sensible aux contextes sociaux, culturels et territoriaux réunionnais.
- **Très bonne maîtrise du français à l'oral**

8.2 Conditions de soumission

- Le soumissionnaire doit apporter la preuve au moment de la soumission de la régularité de son activité économique (documents fiscaux, immatriculation, inscription comme travailleur indépendant – en fonction du pays de référence où est établi le soumissionnaire).
- Le prestataire doit seul fournir les moyens nécessaires à l'accomplissement de sa prestation qu'ils soient matériels ou humains : billets d'avion, ordinateur, assurances en responsabilité civile professionnelle, visa.
- Il peut déléguer une partie de la mission, au sein de ses équipes, au collaborateur de son choix, mais il demeure la seule autorité hiérarchique et disciplinaire concernant ses salariés.

8.3 Modalités de remise et de validité des offres

Les candidats devront remettre deux offres financières distinctes, une par lot, présentées séparément :

- Offre n°1 — Lot 1 : livraison au 17 décembre 2026
- Offre n°2 — Lot 2 : livraison au 26 mars 2027

Chaque offre devra détailler le prix par livrable ainsi que les modalités d'exécution propres au lot concerné. Une offre globale non ventilée par lot sera considérée comme non conforme.

- Les offres financières être présentées en **euros TTC** et inclure l'ensemble des frais nécessaires à la réalisation de la consultance, notamment les éventuels frais de déplacement depuis et vers La Réunion, les déplacements locaux, ainsi que les frais de vie associés : hébergement, restauration, frais de communication, etc.

Les prix indiqués devront porter la mention **« ferme, global, forfaitaire et définitif »**.

Durée de validité des offres : douze (12) mois à compter de la date limite de remise des offres.

La commande du Lot 1 interviendra dans un premier temps. La commande du Lot 2 interviendra ultérieurement, sous réserve de la disponibilité des financements, sur la base de l'offre n°2 remise dans le cadre de la présente consultation. Les candidats s'engagent à maintenir les conditions techniques et financières de leur offre n°2 pendant toute la durée de validité.

Le fournisseur qui se verra attribuer le Lot 1 sera ensuite en charge du Lot 2 si le financement est confirmé. En cas de disponibilité des financements alloués au Lot 2, le fournisseur attributaire du Lot 1 sera prioritairement retenu pour l'exécution du Lot 2, sous réserve du maintien des conditions techniques et financières de son offre n°2. Cette attribution sera formalisée par la transmission d'un bon de commande distinct.

La proposition complète devra être envoyée au plus tard le **14 août 2026 à 23h59** à piroi.achat@croix-rouge.fr avec la mention objet du mail : "Fresque Inclusion / Climat "